



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА

**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради
університету
23 січня 2024 року,
протокол № 4 .

Ректор університету, голова
вченої ради університету, доктор
юридичних наук, професор

_____ **Олег ОМЕЛЬЧУК**

_____ 2024 року
м.п.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«ЗАХИСТ ПРАВ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ»
для підготовки на другому освітньому рівні
здобувачів вищої освіти ступеня магістра
за спеціальністю 081 Право
галузі знань 08 Право

м. Хмельницький
2024

ОНОВЛЕНО:

Викладач дисципліни,

доцент кафедри міжнародного та

європейського права,

кандидат юридичних наук, доцент

22 січня 2024 року

_____ Р.Ю.Іванова

СХВАЛЕНО:

Рішення кафедри міжнародного та європейського права 22 січня 2024 року,
протокол № 7.

Декан юридичного факультету,

доцент кафедри кримінального права та процесу,

кандидат юридичних наук

22 січня 2024 року

_____ В.М. Захарчук

Обліковий обсяг програми – 0,7 ум.др.арк.

ЗМІСТ

		Стор.
1.	Опис навчальної дисципліни	— 2
2.	Заплановані результати навчання	— 3
3.	Програма навчальної дисципліни	— 5
4.	Структура вивчення навчальної дисципліни	— 8
	4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	— 8
	4.2. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять	— 9
5.	Методи навчання та контролю	— 9
6.	Схема нарахування балів	— 10
7.	Рекомендована література	— 10
	7.1. Основна література	— 10
	7.2. Допоміжна література	— 10
8.	Інформаційні ресурси в Інтернеті	— 11

1. Опис навчальної дисципліни

1.	Шифр і назва галузі знань	— 08 Право
2.	Код і назва спеціальності	— 081 Право
3.	Назва спеціалізації	— Міжнародне економічне право та альтернативні способи вирішення спорів
4.	Назва дисципліни	— Захист прав в мережі Інтернет
5.	Тип дисципліни	— нормативна
6.	Код дисципліни	— ВДПП 2.1.33.
7.	Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	— другий
8.	Ступінь вищої освіти, що здобувається	— магістр
9.	Курс / рік навчання	— перший
10.	Семестр	— перший
11.	Обсяг вивчення дисципліни:	
	1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	— 1,5/42,5
	2) денна форма навчання:	
	аудиторні заняття (годин)	— 36,0
	% від загального обсягу	— 80
	лекційні заняття (годин)	— 18,0
	% від обсягу аудиторних годин	— 50
	семінарські заняття (годин)	— 18,0
	% від обсягу аудиторних годин	— 50
	самостійна робота (годин)	— 4,5
	% від загального обсягу	— 10
	тижневих годин:	

- | | |
|--|---|
| аудиторних занять | – 2,0 |
| самостійної роботи | – 4,5 |
| 12. Форма семестрового контролю | – залік |
| 13. Місце дисципліни в логічній схемі: | |
| 1) попередні дисципліни | – ВПФП 2.1.5. Гармонізація договірних прав ЄС |
| 2) супутні дисципліни | – ВДПП 2.1.26. Міжнародний комерційний арбітраж |
| 3) наступні дисципліни | – ВДПП 2.1.33. Розгляд справ Європейським судом з прав людини |
| 14. Мова вивчення дисципліни | – Українська, англійська. |

2. Заплановані результати навчання

Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:	
1. Знання	
<i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i>	
1.1)	відтворювати визначення понятійно-термінологічного апарату захисту прав в мережі інтернет;
1.2)	поняття прав та свобод в мережі інтернет у міжнародному, регіональному та національному регулюванні в окремих країнах та Україні;
1.3)	описувати характерні ознаки суб'єктів правовідносин в мережі інтернет та інфраструктурних елементів;
1.4)	сформувати систему знань з принципів, правил, законодавчих норм, форм і методів захисту прав в мережі інтернет;
1.5)	освоїти об'єктивний підхід до розуміння ролі, місця та значення захисту авторського права в мережі Інтернет.
2. Розуміння	
<i>(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміння пояснити факти, правила, принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)</i>	
2.1)	пояснювати зміст дефініцій основних термінів, що розкривають суть захисту прав в мережі Інтернет;
2.2)	класифікувати основні положення про захист прав фізичних та юридичних осіб в мережі Інтернет;
2.3)	виділяти види та основні положення про захист авторського права в мережі Інтернет;
2.4)	Визначати становлення та розвиток правового регулювання рекламних відносин в мережі Інтернет;
2.5)	давати оцінку ресурсного потенціалу країн у сфері захисту прав в мережі Інтернет.
3. Застосування знань	
<i>(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач)</i>	
3.1)	працювати з міжнародними нормативно-правовими актами;
3.2)	застосувати набуті знання у вирішенні практичних питань;

3.3)	знаходити недоліки та порушення у сфері захисту прав фізичних та юридичних осіб в мережі Інтернет;
3.4)	аналізувати та надавати характеристику міжнародним організаціям;
3.5)	визначати особливості механізму цивільно-правової відповідальності за неправомірну рекламу в мережі Інтернет.
4. Аналіз <i>(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)</i>	
4.1)	Аналізувати зміст правовідносин в мережі Інтернет;
4.2)	визначати особливості визначення юрисдикції при вирішенні справ щодо неправомірної реклами в Інтернеті;
4.3)	визначати види порушень авторського права в МІ;
4.4)	визначати особливості відповідальності за порушення прав в мережі Інтернет;
5. Синтез <i>(здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)</i>	
5.1)	Аргументувати становлення та розвиток правового регулювання рекламних відносин в мережі Інтернет;
5.2)	пояснювати особливості правового регулювання захисту в мережі Інтернет;
5.3)	врегулювати особливості визначення юрисдикції при вирішенні справ щодо неправомірної реклами в Інтернеті;
5.4)	визначити особливості відповідальності за порушення прав в мережі Інтернет;
5.5)	Визначити особливості ідентифікація фізичних та юридичних осіб.
6. Оцінювання <i>(здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)</i>	
6.1)	оцінювати особливості правового регулювання захисту в мережі Інтернет;
6.2)	робити висновок щодо врегулювання рекламних відносин в мережі Інтернет;
6.3)	встановлювати чіткі ознаки окремих видів Інтернет-реклами;
6.4)	пояснювати техніку організації й механізм здійснення валютно-фінансових операцій;
6.5)	узагальнювати практику застосування правового регулювання захисту в мережі Інтернет.
7. Створення (творчість) <i>(здатність до створення нового культурного продукту, творчості в умовах багатовимірності та альтернативності сучасної культури)</i>	
7.1)	засвоїти основні принципи визначення правової природи міжнародного захисту прав в МІ;
7.2)	розробляти поточні та перспективні плани діяльності організації;
7.3)	складати звіти про виконання завдань;
7.4)	робити висновки за результатами особистої праці;
7.5)	створювати комунікативні зв'язки з оточуючими.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Поняття та зміст Інтернет простору

Поняття та розвиток Інтернету як мережі. Суб'єкти правовідносин в мережі Інтернет. Інфраструктурні елементи мережі Інтернет (об'єкти).

Зміст правовідносин в мережі Інтернет. Класифікація інформації в українському законодавстві. Інформаційно-правові норми. Загальна характеристика. Поняття, зміст, структура інформаційного правовідносини.

Тема 2. Особливості правового регулювання захисту в мережі Інтернет

Міжнародне законодавство. Регіональне законодавство. GDPR: зміст, наслідки, вплив. Національне регулювання в окремих країнах та Україні. Сутність теорії інформаційної безпеки. Напрямки інформаційної безпеки.

Людський фактор в організації інформаційної безпеки. Правовий аспект інформаційної безпеки. Основні питання правової культури щодо інформаційної безпеки. Стан правового регулювання охорони та захисту інформації. Інформаційна політика України. Вплив міжнародного права на формування інформаційного права України.

Принципи міжнародного інформаційного права. Міжнародне співробітництво у сфері інформаційних відносин. Міжнародні договори в сфері інформаційних правовідносин. Міжнародна діяльність України в галузі захисту інформації.

Тема 3. Становлення та розвиток правового регулювання рекламних відносин в мережі Інтернет

Поняття, ознаки та види реклами в мережі Інтернет. Суб'єкти рекламних відносин в мережі Інтернет. Особливості окремих видів Інтернет-реклами. Особливості механізму цивільно-правової відповідальності за неправомірну рекламу в мережі Інтернет. Особливості визначення юрисдикції при вирішенні справ щодо неправомірної реклами в Інтернеті.

Легальні та доктринальні підходи до визначення поняття та видів ЗМІ. Діяльність журналістів, організацій ЗМІ та їх працівників. Організації ЗМІ як учасники правовідносин в сфері авторського права. Авторське право суб'єктів, що беруть участь в діяльності організації ЗМІ. Межі використання авторських творів журналістів організаціями ЗМІ.

Тема 4. Захист авторського права в мережі інтернет

Поняття авторського права в МІ. Правове регулювання авторського права в МІ (Україна, ЄС, міжнародне). Об'єкти авторського права в МІ. Види порушень авторського права в МІ. Види правопорушень авторського права в мережі інтернет. Способи захисту. Плагіат.

Поняття науково-технічної інформації. Об'єкт та суб'єкти відносин у сфері науково-технічної . Правовий режим науково-технічної інформації. Національно система науково-технічної інформації. Науково-технічна інформації як об'єкт майнових відносин. Державна політика у сфері науково-технічної інформації.

Поняття та зміст права на інформацію. Гарантії та принципи здійснення інформаційних прав. Форми реалізації інформаційних прав. Договори про передачу права на інформацію. Особливості реалізації інформаційних прав у сфері правовідносин інтелектуальної власності.

Тема 5. Захист прав фізичних та юридичних осіб в мережі Інтернет

Загальні та спеціальні способи захисту прав фізичних та юридичних осіб в мережі Інтернет. Практика ЄСПЛ. Право на забуття. Особливості ідентифікація фізичних та юридичних осіб. Особливості відповідальності за порушення прав в мережі Інтернет.

Гарантії захисту інформаційних прав. Цивільно-правові способи захисту інформаційних прав. Особливості захисту майнових та особистих немайнових інформаційних прав у різних сферах інформаційної діяльності. Відповідальність за порушення законодавства у сфері інформаційних відносин. Проблеми інформаційної безпеки і перспективи захисту інформаційних прав та інформаційних відносин у сучасному інформаційному суспільстві.

4. Структура вивчення навчальної дисципліни

4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання

№ теми		Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
			Лекції	Сем. (практ.)	Лабор.	Ін.зав.	СРС		Лекції	Сем. (практ.)	Лабор.	Ін.зав.	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Поняття та зміст Інтернет простору	10	4	4	–	–	2	–	–	–	–	–	–
2.	Особливості правового регулювання захисту в мережі Інтернет	10	4	4	–	–	2	–	–	–	–	–	–
3.	Становлення та розвиток правового регулювання рекламних відносин в мережі Інтернет	8	4	2	–	–	2	–	–	–	–	–	–
4.	Захист авторського права в мережі інтернет	6	2	4	–	–	–	–	–	–	–	–	–
5.	Захист прав фізичних та юридичних осіб в мережі Інтернет	8,5	4	4	–	–	0,5	–	–	–	–	–	–
	Всього годин:	42,5	18	18	–	–	6,5	–	–	–	–	–	–

4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські (практичні, лабораторні) заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в підрозділі 1.2 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських (практичних, лабораторних) занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в підрозділі 1.3 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3. Самостійна робота студентів

4.3.1. Самостійна робота студентів включає завдання до кожної теми та індивідуальні завдання.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.4 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.3. У процесі вивчення навчальної дисципліни студенти виконують індивідуальні завдання у вигляді рефератів.

4.3.4. Тематика індивідуальних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.5 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.5. Індивідуальні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

5. Методи навчання та контролю

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) слайдова презентація.

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- вирішення ситуаційних завдань;
- складання окремих видів договорів;
- презентація виконаних есе за завданою тематикою.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

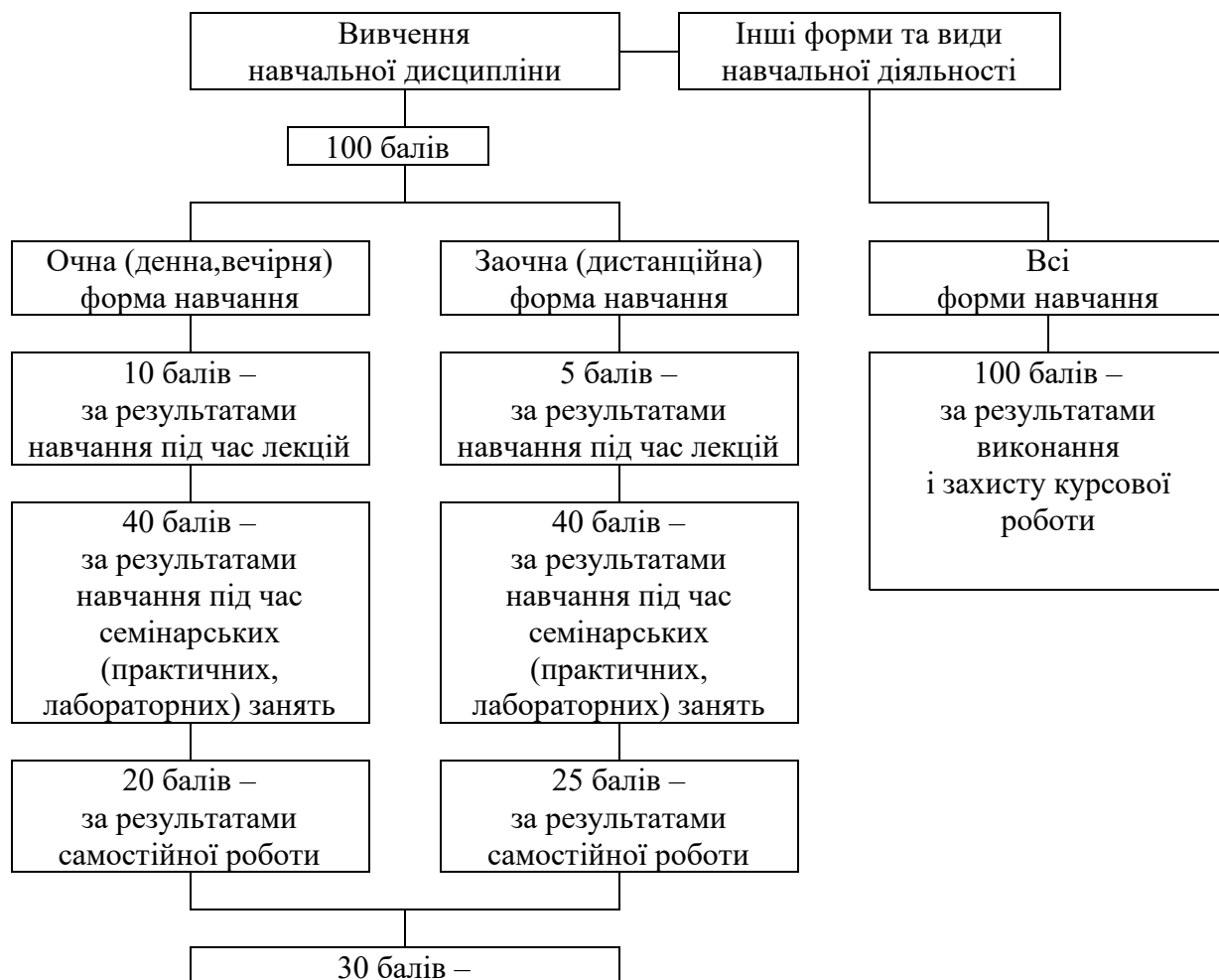
- 1) усне або письмове (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;
- 2) усне або письмове (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях;
- 3) виконання поточних контрольних робіт у формі тестування;
- 4) складання окремих видів договорів;
- 5) захист підготовленого публічного виступу.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного іспиту.

Структура екзаменаційного білету включає три теоретичних питання.

6. Схема нарахування балів

6.1. Нарухування балів студентам з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:



за результатами складання семестрового контролю
--

+

Додаткові бали

7. Рекомендовані джерела

7.1. Основні джерела

1. Правова інформатика: Підручник у 2-х т. / М.Я. Швець, В.М. Фурашев, М.І. Коваль, А.Г. Габович, В.Г. Хахановський, В.С. Цимбалюк, Ю.В. Клімашевська, Л.М. Задорожня, В.М. Брижко та ін. // За ред. В.Я. Тація, Я.Ю. Кондратьєва, М.Я. Швеця. – К.: Парлам. Вид-во, 2004. – 416 с.
2. Основи інформаційного права України / В.С. Цимбалюк, В.Д. Гавловський, В.В. Гриценко та ін.; За ред. М.Я. Швеця, Р.А. Калюжного та П.В. Мельника., Навч. посіб. — К.: Знання, 2004. — 274 с.

7.2. Допоміжні джерела

1. Фомін А. І. Поняття, елементи та особливості господарських Інтернет-право- відносин / А. І. Фомін // Наук. вісн. Міжнар. гуманітар. ун-ту. Серія «Юриспруден- ція». – 2012. – No 3. – С. 73–78.
2. Якушев М. В. Інтернет і право: нові проблеми, підходи, рішення / М. В. Якушев // Право і Інтернет: теорія і практика : матеріали 3-ї всерос. конф. – М., 2000. – С. 132–133.
3. Інтернет для службовців державних організацій і комерційних фірм : учеб. сел. / А. В. Волокітін, А. П. Маношкін, І. Н. Курносів та ін. – М., 2001. – С. 27–28.
4. Rodan G. The Internet and political control in Singapore / G. Rodan // 113 Political Science Quarterly. – 1998. – No 1. – P. 63–65.
5. Бойчук І. В. Інтернет в маркетингу : підручник / І. В. Бойчук, О. М. Музика. – Київ : Центр учб. літ., 2010. – 512 с.

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. <http://www.rada.gov.ua>
2. <http://www.ucci.org.ua>
3. <http://vdnk2.tail.ru/site/ru/international-freight-transportation/carriage-documents>
4. <http://www.unidroit.org/news>
5. <http://fidic.org/>
6. <https://www.wto.org/>
7. <http://www.imf.org/external/russian/>
8. <http://www.worldbank.org/ru/about/what-we-do/brief/ibrd>